

Jaarrekening 2022

&

Activiteitenkalender 2022-23

&

Beleidsplan 2023

**uitgebracht aan**

het bestuur van

Stichting Picture Bridge Foundation

te Amsterdam

**inzake**

jaarbericht 2022

Amsterdam

31 december 2022

## **INHOUDSOPGAVE**

### **Pagina**

### **JAARBERICHT**

Samenstellingsverklaring	3
Algemeen	4

### **JAARREKENING**

Balans per 31 december 2022	5
Staat van baten en lasten over 2022	6
Toelichting op de balans per 31 december 2022	7
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022	9

### **BIJLAGEN**

Gegevens omzet en omzetbelasting	10
----------------------------------	----

Stichting Picture Bridge Foundation  
Verleunstraat 15  
1063 EH Amsterdam

<b>datum</b>	<b>kenmerk</b>
4 juli 2023	15590/mja/mja

### **Onderwerp**

Jaarbericht 2022

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2022 met betrekking tot de stichting.

### **Samenstellingsverklaring**

#### **Opdracht en werkzaamheden**

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2022 van Stichting Picture Bridge Foundation te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2022 en de staat van baten lasten over 2022 met de toelichting samengesteld. De jaarrekening is opgesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij u.

## **Algemeen**

### *Bedrijfsgegevens*

De activiteiten van Stichting Picture Bridge Foundation bestaan voornamelijk uit het ontwikkelen, produceren en exploiteren van beeldverhalen.

Kamer van Koophandel nummer: 60666846

BTW nummer: NL854006850B01 (per 1 januari 2021 actief)

### *Bestuur*

Per balansdatum wordt het bestuur gevoerd door:

- S. Kramer - voorzitter, gezamenlijk bevoegd,
- J.J.C. Buys - algemeen bestuurslid, gezamenlijk bevoegd, secretaris,
- A. van Leeuwarden - penningmeester,
- K. Kakebeeke - directeur met volledige volmacht
- K.Z. Versluis - directeur met volledige volmacht

Tot het verstrekken van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,

NAHV Belastingadviseurs B.V.

  
M.P. van Jaarsveld - van Loenen RB

**Balans per 31 december 2022**

(na resultaatbestemming)

	31 december 2022		31 december 2021	
	€	€	€	€
<b>Activa</b>				
<i>Vlottende activa</i>				
Vorderingen	(1)	21	4.700	
Liquide middelen	(2)	1.363	7.031	
		<u>1.384</u>	<u>11.731</u>	
		<u>1.384</u>	<u>11.731</u>	
<b>Passiva</b>				
Ondernemingsvermogen	(3)	295	-1.372	
Kortlopende schulden	(4)	1.089	13.103	
		<u>1.384</u>	<u>11.731</u>	

## Staat van baten en lasten over 2022

		2022		2021	
		€	€	€	€
<b>Baten</b>	(5)	3.426		10.381	
Inkoopwaarde van de baten	(6)	1.814		11.060	
<b>Bruto-omzetresultaat</b>			1.612		-679
<i>Lasten</i>					
Kantoorkosten	(7)	-868		-1.418	
Algemene kosten	(8)	813		739	
			-55		-679
<b>Resultaat</b>			1.667		-
Belastingen			-		-
<b>Resultaat</b>			1.667		-

## Toelichting op de balans per 31 december 2022

### Vlottende activa

	<u>31-12-2022</u>	<u>31-12-2021</u>
	€	€
<b>1. Vorderingen</b>		
Omzetbelasting	21	-
Nog te ontvangen subsidies	-	4.700
	<u>21</u>	<u>4.700</u>
<b>2. Liquide middelen</b>		
Triodos Internet Zaken Rekening #363	<u>1.363</u>	<u>7.031</u>



## Passiva

### 3. Eigen vermogen

	2022	2021
	€	€
<b>Stichtingskapitaal</b>		
Stand per 1 januari	-1.372	-1.372
Resultaat boekjaar	1.667	-
Stand per 31 december	<u>295</u>	<u>-1.372</u>

31-12-2022	31-12-2021
€	€

### 4. Kortlopende schulden

Schulden aan leveranciers en handelskredieten	550	2.847
Omzetbelasting	-	599
Overlopende passiva	539	9.657
	<u>1.089</u>	<u>13.103</u>

#### Schulden aan leveranciers en handelskredieten

Crediteuren	550	-
Nog te ontvangen facturen	-	2.847
	<u>550</u>	<u>2.847</u>

#### Overlopende passiva

Administratiekosten	500	500
Nog te betalen bankkosten	39	42
Nog te betalen projectkosten Startblok	-	9.115
	<u>539</u>	<u>9.657</u>

## Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022

	2022	2021
	€	€
<b>5. Baten</b>		
Omzet belast met hoog tarief	2.583	10.335
Diverse overige kleine bijdragen	-	46
Subsidies	843	-
	<u>3.426</u>	<u>10.381</u>
<b>6. Inkoopwaarde van de baten</b>		
Uitbesteed werk	6.233	11.845
Projectkosten Startblok (cf. specificatie)	-4.419	-785
	<u>1.814</u>	<u>11.060</u>
<b>Overige bedrijfskosten</b>		
<i>7. Kantoorkosten</i>		
Kantoorbenodigdheden	-	22
Webhosting	187	131
Verrekenbare BTW via BTW aangifte	-1.055	-1.571
	<u>-868</u>	<u>-1.418</u>
<i>8. Algemene kosten</i>		
Administratiekosten	638	524
Kosten betalingsverkeer	175	215
	<u>813</u>	<u>739</u>

## Gegevens omzet en omzetbelasting

### Door u verrichte binnenlandse leveringen/diensten

	Bedrag waarover omzetbelasting wordt berekend		Omzetbelasting	
	€	€	€	€
<i>Door u verrichte binnenlandse leveringen/ diensten</i>				
Omzet belast met hoog tarief		2.583		542
Voorbelasting				1.055
				<u>-513</u>
<i>Aangiften</i>				
Eerste kwartaal			-504	
Tweede kwartaal			-	
Derde kwartaal			-111	
Vierde kwartaal			102	
			<u></u>	<u>-513</u>
<b>Totaal te betalen</b>				<u><u>-</u></u>

## Activiteiten kalender PBF 2022-23

### Boost je Buurt:

Jan-juli 2022: de PBF deed mee met het Boost Je Buurt traject van de gemeente Amsterdam i.s.m. de Social Impact Hub, een speciaal programma voor geselecteerde impact ondernemers.

### PROJECT STARTBLOK:

Maart 2022: In deze maand vond het afsluitende evenement van PROJECT STARTBLOK plaats. Tijdens dit event ontmoetten twee bijzondere exposities elkaar tijdens een diner in SOZA – het voormalig ministerie van Sociale Zaken: Project Startblok & [Amal Dit is Mijn Stad](#). Beide exposities vertellen hoe een unieke groep jongeren afkomstig uit de hele wereld samenleeft in Amsterdam en Den Haag. Waar dromen ze van? Waar lopen ze tegenaan? En waar willen ze naartoe?

We willen jullie graag uitnodigen voor dit diner met heerlijke eten, gootalks en muziek! Tijdens het diner ging we onder leiding van Hizir Cengiz in gesprek over de exposities en over de kracht en uitdagingen van woonvormen als Startblok en SOZA. Het diner werd bereid door De Estafette – een vrijwilligersinitiatief van SOZA bewoners en jongeren uit de wijk.

### Woonstarters in Slotervaart:

April 2022: Onder begeleiding van de PBF en i.s.m. met Maaïke van der Kolk brachten Jelle, David, Sanne, Judith, Vera, Karim, Zoë en Juul vijf weken lang hun eigen woonervaring in Slotervaart in beeld. De foto's en verhalen zijn onderdeel van een photovoice onderzoek. Het photovoice onderzoek is verwerkt tot een fototentoonstelling en gepresenteerd tijdens het evenement Liever Amsterdam op 11 april.

### Stay Strong Photo Stories:

September 2022: Feestelijke afsluiting én presentatie van de boekpublicatie van Stay Strong Photo Stories. Foto's en verhalen over liefde, eenzaamheid, hoop en verbinding gemaakt tijdens de lockdown van 2020 en 2021. De boekpublicatie is het resultaat van de workshops van de verschillende groepen. Het laat zien wat



de deelnemers heeft beziggehouden en dat er ook in moeilijke tijden altijd lichtpuntjes te vinden zijn. Stay Strong Photo Stories is een samenwerking tussen Framed Framed en Picture Bridge Foundation.

#### Trainingen & workshops:

Juni 2022: de PBF verzorgt, i.s.m. Gowri Gopalakhrisna, een Photovoice workshop bij de 7th World Conference on Research Integrity

Juni 202: de PBF geeft , i.s.m. Gowri Gopalakhrisna, een photovoice training aan studenten en onderzoekers van de Universiteit Kaapstad

November 2022: de PBF geeft de training 'introductie in de participatieve fotografie' in Amsterdam

Juni 2023: de PBF geeft de training 'introductie in de participatieve fotografie' in Amsterdam

#### Art & Design for Inclusion (A&D4I)

Mei 2023: de PBF is geselecteerd om deel te nemen aan het A&D4I traject van St. Doen en de Bank Giro Loterij. Dit traject is speciaal ontwikkeld om makers verder te brengen in hun creatieve en sociale te ontwikkeling.

#### Uitvoering photovoice project voor ouders met chronisch zieke kinderen ism stichting BMP:

Najaar 2023: Stichting BMP heeft de PBF gevraagd om photovoice in te zetten als onderzoeksmethode bij ouders met chronisch zieke kinderen. Dit project gaat in het najaar van 2023 van start.

#### Photovoice als methode voor Stichting Calcutta Rescue:

November 2023: Stichting Calcutta Rescue heeft de PBF gevraagd om photovoice in de organisatie te introduceren als methode voor de ontwikkeling en uitvoering van voor een gender equality programma e\_in het onderwijs en hun health en nutrition programma in de sloppenwijken van Kolkata.

#### Website vernieuwen:

Najaar 2023: PBF zit in een nieuwe fase waarbij er steeds meer activiteiten bijkomen. De website moet daar ook ruimte voor geven. Dit staat gepland voor de tweede helft van 2023

## Inhoudsopgave

<b>Het bestuur</b> .....	<b>2</b>
<b>Het doel van de Picture Bridge Foundation</b> .....	<b>2</b>
<b>Wat doet de Picture Bridge Foundation</b> .....	<b>2</b>
<b>Wat levert het op?</b> .....	<b>3</b>
<b>Vooruitzicht 2023 -2025</b> .....	<b>3</b>
<i>Activiteiten 2023-2025</i> .....	<i>4</i>
<b>Planning</b> .....	<b>6</b>
<b>Financieel beheer</b> .....	<b>6</b>
<b>Communicatie en partners</b> .....	<b>6</b>

Juridische status: Picture Bridge Foundation is een Nederlandse stichting en is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel onder K.v.k. 60666846. Het is een non-profitorganisatie met ANBI status, opgericht volgens de regels en voorschriften van de Nederlandse wetgeving met betrekking tot stichtingen.



## Het bestuur

Het bestuur gevoerd door:

- S. Kramer - voorzitter, gezamenlijk bevoegd,
- J.J.C. Buys - secretaris,
- A. van Leeuwarden - penningmeester,
- K. Kakebeeke - directeur met volledige volmacht

## Het doel van de Picture Bridge Foundation

De Picture Bridge Foundation (hierna te noemen PBF) is een stichting in visual (participatory) storytelling als middel om als blikopener te fungeren en perspectieven te kantelen en daarmee tot nieuwe inzichten te komen. Ons doel is om verbinding en (sociale) verandering in gang te zetten. Wij geloven dat iedereen een eigen en unieke manier heeft om naar de wereld te kijken en dat fotografie een geschikte manier is om ieders visie op het leven te vatten.

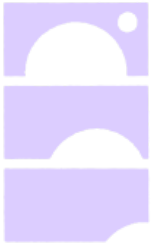
## Wat doet de Picture Bridge Foundation

PBF onderzoekt, ontwikkelt, en verzamelt verhalen in woord en beeld altijd in een context waarbij culturele diversiteit en inclusie een rol speelt. We maken daarbij gebruik van visual storytelling waarin de beelden het verhaal vertellen.

Daarnaast maakt PBF ook gebruik van participatieve fotografie om erachter te komen wat mensen beweegt om daarmee tot nieuwe inzichten te komen en perspectieven te kantelen. Participatieve fotografie is fotografie waarin iedereen actief deelneemt in het verbeelden van zijn eigen situatie en dus ook mede-onderzoeker is.

We brengen hierbij groepen of mensen samen om elkaar te leren begrijpen. D.m.v. een serie workshops laten we deelnemers hun eigen situatie verbeelden om vervolgens gezamenlijk te bespreken. Iemands uitleg van wat hij ziet, zegt veel over zijn kijk op de wereld en geeft waardevolle informatie aan bijvoorbeeld beleidsmakers, hulpverleners, docenten en werkgevers.

De inzet van participatieve fotografie is gefundeerd op een wetenschappelijke basis, de photovoice methode. Deze methode zetten PBF in op het snijvlak tussen verschillende vakgebieden: het sociale domein en de kunst. Hiermee hebben we een vorm te pakken die aansluit



op de hedendaagse maatschappij (beeldcultuur) en mensen op een laagdrempelige uitnodigt tot meedoen. Dit levert inzichten op die voorbijgaan aan het dominante narratief, die van de taal, maar wel degelijk van wezenlijk belang zijn.

#### Wat levert het op?

Concreet levert deelname aan een traject van PBF een nieuw bewustzijn over culturele diversiteit op en een tool om dit bespreekbaar te maken.

De picture Bridge foundation is trots op de impact die de stichting heeft bij de deelnemers en andere participanten van het traject.

Uit onderzoek blijkt bijvoorbeeld dat de verschillende deelnemers (nieuwkomers in Nederland) van eerdere projecten zich dankzij deelname prettiger voelen in Nederland: ze begrijpen nu beter hoe Nederlanders denken en handelen. Ze halen er ook blijvende laagdrempelige contacten met Nederlanders uit.

We bevorderen de zelfredzaamheid van kwetsbare bewoners, gaan eenzaamheid tegen en versterken sociale cohesie. Dit levert niet alleen maatschappelijke winst op maar kan ook positieve economische effecten opleveren wanneer de methode bijvoorbeeld op de werkvloer wordt toegepast. De 'winst' van onze trajecten boeken we op twee vlakken: zowel bij de uitkomst als tijdens het proces. Meedoen heeft een versterkend effect op deelnemers en de uitkomst levert waardevolle input voor vervolgetrajecten of beleidsbeslissingen van onze samenwerkende partners.

#### Vooruitzicht 2023 -2025

De afgelopen jaren heeft PBF verschillende grote, zelf geïnitieerde projecten uitgevoerd, waarbij de gemeente of lokale en landelijke fondsen het project financierden. De gebruikte methode is echter veel breder inzetbaar dan alleen op deze projectbasis.

We willen als expertisecentrum op het gebied van de participatieve fotografie en binnen de domeinen diversiteit en inclusie, wonen en ruimte, (jeugd en ouderen) zorg en gezondheid een vanzelfsprekende aanwezigheid worden.





Dit betekent dat we 3 verschillende producten aanbieden:

- a. Projecten in opdracht. Voor het oplossen van een sociaal probleem op het gebied van culturele diversiteit en inclusie, of om meer inzicht in een specifieke doelgroep te krijgen.
- b. Zelfstandig geïnitieerde projecten die vallen binnen de doelstellingen van PBF en gefinancierd worden door fondsen of anderzijds gefinancierd worden
- c. Het trainen van anderen in het gebruik van de Photovoice methode en participatieve fotografische technieken. Organisaties kunnen deze vervolgens zelf toepassen om hun inzicht in eigen doelgroep te vergroten of het effect van een interventie te evalueren. Deze trainingen zijn interessant voor o.a. bedrijven, gemeenten, scholen, stichtingen, zorginstellingen en andere publieke organisaties.

PBF is uitgekozen om mee te doen aan het Art&Design for Inclusion traject van St. Doen en de BankGiroLoterij. In mei 2023 start het traject dat uit 2 delen bestaat: een verkennings/ontwikkeltraject om de stichting naar een volgende fase te bewegen en een deel 2 waarbij de uitvoering van wat in fase 1 is bedacht wordt begeleid. Dit betekent dat de visie op hoe PBF verder wil en welke vervolgvactiteiten daaruit vloeien nog verder vormgegeven zullen worden.

#### Activiteiten 2023-2025

Om te kunnen voldoen aan de doelstellingen van de stichting staan voor 2023 de volgende activiteiten op de planning:

##### Trainingen en webinars photovoice methode

Gedurende het jaar zullen er meerdere trainingen en webinars gegeven worden die als doel hebben om mensen uit organisaties die op participatieve wijze onderzoek willen doen of met groepen willen werken, opleiden om zelfstandig de photovoice methode te kunnen inzetten.

De trainingen en webinars richten zich op individuele deelnemers uit het PBF netwerk die zich zelfstandig aanmelden, of als op medewerkers van organisaties waar PBF mee samenwerkt.

Voor 2023 gaat de samenwerking met Results in Health onverminderd door. Dit betekent dat de PBF voor opdrachtgevers van Results in Health de photovoice als methode zowel uitvoert als trainingen en webinars hierin geeft.



#### Point of View doorontwikkelen voor nieuwe fase

Als onderdeel van het Art&Design for Inclusion traject wordt er gewerkt aan de doorontwikkeling van het succesvolle programma Point of View. Doel is om dit programma tot structureel onderdeel van het aanbod pakket van de stichting te ontwikkelen.

#### Participatief fotografie project over beleving van huis/ thuis en identiteit

In samenwerking met het Van Eesteren museum werk de PBF aan een fotografie project waarin de beleving van huis/ thuis en identiteit in Nieuw-West wordt onderzocht. Doel van het project is om professionele fotografie te combineren met participatieve technieken uit de sociale wetenschappen en zodoende in co-creatie te werken aan beeldverhalen over deze thema's.

#### Website vernieuwen

PBF zit in een nieuwe fase waarbij er steeds meer activiteiten bijkomen. De website moet daar ook ruimte voor geven. Dit staat gepland voor de tweede helft van 2023

#### Onderzoek photovoice in e-learning programma

In samenwerking met Results in health bekijkt PBF naar de mogelijkheden van een e-learningprogramma waarbij de photovoice methode in een online training zelfstandig en in eigen tijd kan worden gevolgd. Hiermee kunnen we een grotere groep bereiken die de basis van de Photovoice methode zelfstandig tot zich kunnen nemen. De 'live' trainingen kunnen als aanvulling en verdieping aanvullend zijn hierop.

#### Uitvoering photovoice project voor ouders met chronisch zieke kinderen ism stichting BMP

Stichting BMP heeft de PBF gevraagd om photovoice in te zetten als onderzoeksmethode bij ouders met chronisch zieke kinderen. Dit project gaat in het najaar van 2023 van start.

#### Photovoice als methode voor Stichting Calcutta Rescue

Stichting Calcutta Rescue heeft de PBF gevraagd om photovoice in de organisatie te introduceren als methode voor de ontwikkeling en uitvoering van voor een gender equality programma e\_in het onderwijs en hun health en nutrition programma in de sloppenwijken van Kolkata.



## Planning

<b>Activiteit/project</b>	<b>Start</b>	<b>Einde</b>
Trainingen en webinars	doorlopend	
Point of View doorontwikkelen voor nieuwe fase	Mei 2023	2025
Participatief fotografie project over beleving van huis/ thuis en identiteit	Najaar 2023	Mid 2025
Website vernieuwen	Juni 2023	December 2023
Onderzoek photovoice in e-learning programma	Begin 2024	Najaar 2025
Uitvoering photovoice project voor ouders met chronisch zieke kinderen ism stichting BMP	Najaar 2023	Mid 2024
Photovoice als methode voor Stichting Calcutta Rescue	Begin 2024	Mid 2024
Nieuwsbrief 3x per jaar		

## Financieel beheer

Projecten worden zowel in opdracht uitgevoerd en gefinancierd door partners als door fondsen gefinancierd. De fondsaanvragen worden door de directeur ingediend, waarbij alle kosten ten bate van het betreffende project komen te vervallen. De stichting heeft geen eigen vermogen.

## Communicatie en partners

PBF werkt samen met verschillende partners, dit kunnen stichtingen zijn, overheidsinstellingen en bedrijven die binnen het domein van culturele diversiteit, inclusiviteit of integratie hun doelen willen bereiken.

In samenwerking met culturele instellingen waaronder musea en bibliotheken krijgen de projecten zichtbaarheid bij een groter publiek. Deze vorm leidt ook tot media- aandacht en bereikt een grotere groep mensen dan alleen de deelnemers zelf. Elk project is



voorzien van een communicatie- aanpak die past bij de activiteit die door PBF wordt uitgevoerd.

De stichting onderhoudt persoonlijke contacten partners en medewerkers uit verschillende organisaties die relevant kunnen zijn voor de stichting. Middels een nieuwsbrief worden alle betrokkenen regelmatig op de hoogte gesteld van nieuwe activiteiten en projecten van de stichting.

-----

