

Partners

D.P. Ketelaars RB
mr. D.J. Pieters MSc RB
M.P. van Jaarsveld - van Loenen RB
mr. A.D. Veron RB

uitgebracht aan

het bestuur van
Stichting Picture Bridge Foundation
te Amsterdam

inzake

jaarbericht 2024

Amsterdam

31 december 2024

Jaarverslag 2024

Onze jaarrekening is aan het eind van dit jaarverslag toegevoegd

Samenstelling bestuur en directie

Het bestuur is op 31 december als volgt samengesteld:

Naam	Functie
Wolter te Riele	Voorzitter
Jeroen Buys	Penningmeester
Yasmin Kursun	Secretaris
Nahom Berhane	algemeen lid

De directie is op 31 december als volgt samengesteld:

Karijn Kakebeeke	algemeen directeur
------------------	--------------------

Jaarverslag 2024

Het jaar 2024 stond in het teken van ontwikkeling. Het was de start van het hoofdprogramma van het Art & Design for Inclusion (A&D4I) van Stichting Doen en het Vriendenloterij Fonds. Dat programma maakte het mogelijk om met nog meer tijd, aandacht en middelen te werken aan het doel van de stichting: om via de (participatieve) fotografie perspectieven te kantelen en daarmee tot nieuwe inzichten en meer begrip te komen. Daarnaast was 2024 het jaar van uitvoering van:

- Niet Alleen Ziek – een photovoice project in opdracht van Stichting BMP over het bespreekbaar maken van langdurige ziekte en het ouderschap. Het project resulteerde in een tentoonstelling en een set gesprekskaarten als handvat om het thema bespreekbaar te maken. De tentoonstelling reisde vervolgens naar vier andere locaties, variërend van tehuizen van patiëntenverenigingen, bibliotheken en hospices. Er werden 3 trainingen gegeven aan vrijwilligers van verschillende patiëntenverenigingen om met de gesprekskaarten aan de slag te kunnen. Er werd ook meerdere keren over gepubliceerd.



- Onder de Daken van Nieuw West, - een fotografisch project waarbij we samen met bewoners uit Nieuw-West op zoek gingen naar hun gevoel van thuis. Fotografieproject van Karijn Kakebeeke i.s.m. de PBF, Voor dit project sprak Kakebeeke met Saskia, Roy, Konca, Hasan, Nadia en Jaleesa - bewoners uit de grootste gemeenschappen van Nieuw-West. Hun gesprekken geven een intiem inzicht in wat thuisvoelen betekent. Samen kozen ze de momenten die gefotografeerd moesten worden om dat gevoel tastbaar te maken. De tentoonstelling opent eind 2025.
- Ta(l)king Pictures Slotervaart, een project waarin buurtbewoners elkaar en elkaars perspectief op de wijk leren kennen via de fotoverhalen die ze maken. Het project loopt door in 2025.



- Kwaliteit van Leven., Kwaliteit van Zorg, een photovoice onderzoek voor zorginstelling Beweging3.0. Een lopend onderzoek op verschillende zorglocaties. De trajecten sluiten af met een tentoonstelling en een set gesprekskaarten om het gesprek over wat kwaliteit van leven in de zorg betekent te bevorderen. De eerste tentoonstelling opent in 2025.
- In-company training, een photovoice training voor de OVV met speciale focus op jongeren en trauma. Deelnemers zeiden hierover: 'Aanrader! Een mooie weg langs theorie, praktijk, voorbeelden, interactie én teambuilding', 'Een inspirerende tweedaagse workshop waarin je beleeft hoe het is om deel te nemen aan deze methode'



- E-learning training, ontwikkeling van online photovoice training voor Results in Health. Deelnemers zeiden hierover (in het Engels): 'My overall experience in the photovoice course was engaging and thought-provoking. I genuinely enjoyed the videos and the case studies, which helped me connect and relate better with the theoretical concepts and social issues we explored through each of the modules', 'My overall experience in the Photovoice course was transformative and reflective. It allowed me to understand photography beyond its visual appeal – as a medium for storytelling, empathy, and social awareness'.

Art & Design for Inclusion

Het A&D4I programma ving eind 2023 aan met een op maat gemaakte coaching. Met dit traject werden de doelstellingen van de stichting onder de loep genomen en werd er een routekaart ontwikkeld. Er werden drie pijlers aangemerkt om de voornaamste aandacht op te richten:

1. de online positionering en marketing van de stichting
2. het versterken van het productieteam
3. de business development van de stichting

2024 was het jaar waarin het fundament werd gelegd waarmee deze pijlers concreet vorm konden krijgen.

Online positionering en marketing van de stichting

De werkwijze van de PictureBridge en de domeinen waarin deze kunnen worden toegepast kenden nog (te) weinig bekendheid. Daarom is een scherpe positionering noodzakelijk.

We besloten in te zetten op het verbeteren van de zichtbaarheid en vindbaarheid van de PictureBridge door:

- Een vernieuwde website.
- Het ontwikkelen van twee korte videos die:
 - duidelijk maken wat de meerwaarde is van onze methoden voor deelnemer en opdrachtgever ihkv concreet project
 - inzichtelijk maken wat dat nou precies is, 'werken met foto's'.

Voor het ontwikkelen van de vernieuwde website werd een samenwerking aangegaan met Webmastery. In plaats van de website slechts te gebruiken als een portfolio site, wilden we de aandacht verplaatsen naar: wat zijn onze kernwaarden en welke toegevoegde waarde leveren wij?

Commented [O]1: Direct aan website/social media, maar is boodschap helder en voor wie?

Uit feedback vanuit ons netwerk en opmerkingen en informatie online blijkt dat veel mensen nog onbekend zijn met participatieve visuele methoden. Daaruit blijkt ook dat de methode door sommigen wordt beoordeeld op basis van onjuiste aannames. Dat was voor ons een belangrijke reden om onze aanpak in een korte video samen te vatten. Hiervoor gingen we in zee met animatiebureau Studio Noord. We ontwikkelden een script om ons verhaal op een visuele, manier over te brengen. We wilden in de video het verhaal volledig vertellen met foto's uit onze eigen projecten, zodat de methode niet alleen werd uitgelegd, maar ook tastbaar gemaakt. Het script vormde de basis om de video in het volgend kalenderjaar te vervaardigen.

Commented [O]2]: Op basis van??
Onderzoek/feedback/survey??

We wilden ook de zichtbaarheid van PBF te vergroten door meer volgers te krijgen en vaker online aanwezig te zijn. Voorheen ontbrak de capaciteit om veel aan sociale media te doen. Daarom besloten we om in te zetten op het vinden van een sociale media marketeer om een langdurige samenwerking mee aan te gaan. Zo betrokken we een social media marketeer voor het zichtbaar maken van het project Ta(I)king Pictures wat eind 2024 van start ging. Met deze inzet werd de meerwaarde van professionele ondersteuning op dit gebied heel duidelijk. Onze sociale media analytics liet zien dat haar inbreng onze online aanwezigheid heeft vergroot en strategisch versterkt. Onze best bekeken content in 2024 vindt allemaal plaats vanaf het najaar, precies in de periode waarin zij haar werkzaamheden voor ons startte. Door gerichte communicatie af te stemmen op specifieke doelgroepen en kanalen, bereikten we een breder publiek. Daarnaast leidde haar werk tot publicaties in reguliere media, wat weer een extra impuls gaf aan onze online zichtbaarheid – een waardevolle spin-off die we eerder niet bereikten, of niet benutten,

Commented [O]3]: Hoe wordt het gemeten? Hoe groter moet de zichtbaarheid worden (van x aantal tot y...)

Commented [O]4]: Gemeten?

Versterken van het productieteam

Een van de knelpunten voor verdere groei was het arbeidsintensieve productiewerk met bijvoorbeeld de werving en de procesdocumentatie (deze documentatie, een weergave van de reflectie en kritische dialoog tussen de deelnemers, is noodzakelijk om meer impact te kunnen maken en bijvoorbeeld, beleidsmakers te bereiken).

De oplossing was het vinden van een (pool van) werkstudenten die flexibel inzetbaar zijn op projectbasis, kunnen meehelpen met de werving en bij volgende projecten de procesdocumentatie kunnen verzorgen.

Daarom hebben we veel tijd en aandacht besteed aan het opbouwen van een netwerk van jonge, gemotiveerde mensen – veelal werkstudenten en starters – die zich verbonden voelen met de doelstellingen van onze stichting en flexibel inzetbaar zijn. Dit is gelukt en bleek later in het jaar onvoorstelbaar waardevol. We

Commented [O]5]: Investering vs. Productie tijd/last? Bijkomende voordelen van deze netwerk (behalve productiewerk verlagen)?

Commented [O]6]: Gemeten?

konden meer werk in kortere tijd verzetten. Ook bouwden we hiermee ons netwerk uit en konden we ons voeden met aanvullende ideeën over doelgroepenbereik en werving.

Met het oog op de toekomst hebben we ook een producent aan ons team toegevoegd. Zij ondersteunde ons actief bij het in kaart brengen van financieringsmogelijkheden en hielp bij het versterken van ons netwerk van potentiële samenwerkingspartners. Het stelde ons in staat om strategischer te plannen en kansen beter te benutten.

Business development

Voor het duurzaam financieel gezond te blijven is een versteviging en een diversificatie van het aanbod van diensten wenselijk. De PictureBridge richtte zich daarom op de (door)ontwikkeling van meerdere producten. Dankzij uitvoerige evaluaties van eerdere producten onder gebruikers en deelnemers, en de verbeterpunten daarvan te verwerken moeten nieuwe producten, eenmaal gestandaardiseerd, bijdragen aan een steviger verdienmodel, dm.v.:

- interne en externe trainingen
- commerciële opdrachtgevers
- optimalisatie van bestaande projecten zodat deze frequenter en voor verschillende opdrachtgevers kunnen worden uitgevoerd

2024 zag hierin een goed begin.

Een mooi voorbeeld hiervan is de training die we gaven aan de Onderzoeksraad voor de Veiligheid (OVV). Zij wilden de photovoice-methode inzetten om onderzoek te doen naar (on)veiligheid onder kinderen in de noodopvang. Hoewel het probleem al vaker is onderzocht, kozen zij bewust voor photovoice om het letterlijk zichtbaar te maken – een krachtige manier om urgentie voelbaar te maken. Het feit dat de OVV bij ons uitkomt via aanbevelingen, bevestigt dat we als opleider serieus worden genomen. Het laat zien dat onze aanpak breed toepasbaar is en dat er steeds meer vertrouwen is in de kracht van onze methode.

Een andere belangrijke ontwikkeling waar we aan hebben gewerkt is de totstandkoming van een e-learning platform voor photovoice. Dit maakten we voor een opdrachtgever, maar wel zo dat wij er een blijvende rol in spelen. Met dit platform bereiken we mensen die weinig tijd of middelen hebben om reguliere trainingen te volgen, of mensen die ver weg wonen. Zo kunnen we een grote groep mensen tegelijkertijd bereiken wat weer de basis legt voor de grotere impact die we willen creëren.

Commented [O7]: Ik mis geordende onderzoeksmethodiek om producten te ontwikkelen (marktanalyse, pilot/prototype, evaluatie (kansen en toepassingen), selectie, fine-tuning, roll-out...). Wat werd in 2024 aangepakt en welke stappen volgen nog?

Commented [WR8]: Is de lijst hieronder de complete lijst van activiteiten en producten in 2024 of alleen een selectie voor het kopje "Business Development"?

Commented [WR9R8]: Ik zou ergens in het JV alle projecten noemen, als korte opsomming.

We begonnen ook met een onderzoeksopdracht voor Beweging3.0, een grote zorgaanbieder in de omgeving Amersfoort waar we d.m.v. photovoice onderzoek doen naar opvattingen over wat de kwaliteit van leven bepaalt onder cliënten en medewerkers. We doen onderzoek per locatie waar we afsluiten met een tentoonstelling. Ook vervaardigen we gesprekskaarten waarmee het gesprek over kwaliteit van leven verder gevoerd kan worden. Wij trainen de teams in het gebruik hiervan. Dit onderzoek ging verder in 2025.

Daarnaast gingen we aan de slag met de ontwikkeling en uitvoering van Ta(1)king Pictures. Een project waarin buurtbewoners elkaar en elkaars perspectief op de wijk leren kennen via de fotoverhalen die ze maken. Met dit project beoogden we op te treden als verbinders: het onzichtbare weefwerk zijn dat mensen in de buurt met elkaar verbindt. Met de inzet van fotografie wilden we een dialoog uitlokken die vrij is van vooroordelen. Dit project ging verder in 2025.

Financiële positie

Dankzij de programmasteun van A&D4I, de eigen inkomsten door de commerciële opdrachten en de projectondersteuning van diverse private en publieke fondsen als het Oranje Fonds, Fond voor Cultuurparticipatie, RIMI en Stadsdeel Nieuw-West heeft de PBF de programma's binnen de eerdergenoemde drie pijlers kunnen realiseren.

Het resultaat over het boekjaar 2024 bedraagt € 24.221. Deze stijging (2023 sloten we af met € 2.971) is te danken aan de verschillende subsidies die hun uitvoeringsfase vooral in 2025 zien. De algehele financiële positie van de stichting is gezond, zie voor de details het financieel jaarverslag.

Risico's

Het toenemend gebrek aan stabiliteit in de wereld met daaraan gekoppeld een uithollend investeringsklimaat voor de kunst- en cultuur sector betekent dat we pro-actief en blijvend moeten werken aan een brede financiële basis, opgebouwd uit een divers aantal producten en diensten.

Personeel

2024 heeft duidelijk gemaakt wat de onmisbare waarde is van een betrokken team van freelancers en vrijwilligers om haar doelen te verwezenlijken. We konden meer projecten naast elkaar uitvoeren en bereikten meer publiek zowel online, als offline. Door veel ruimte voor eigen initiatief en een gelijkwaardige werkomgeving te stimuleren willen we deze betrokkenheid bestendigen en koesteren.

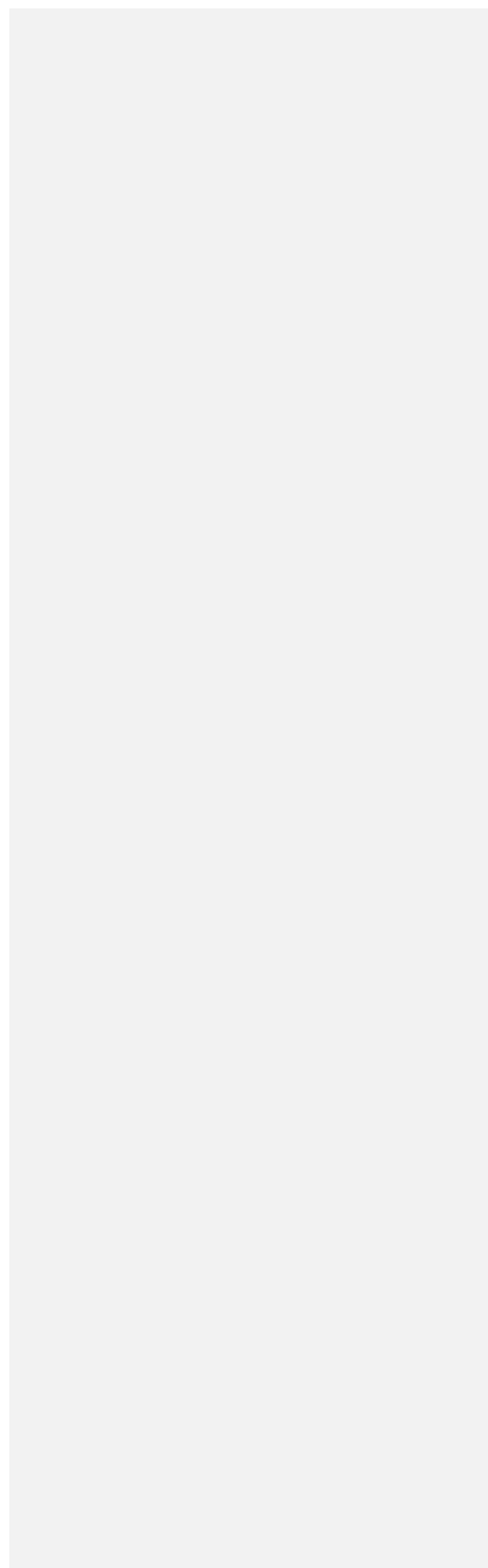
Commented [WR10]: Staat er in bijlage dan een uitgebreider fin jaarverslag? Eventueel hier de kerncijfers noemen.

Commented [O11]: En hoe wordt deze risico dan gemanaged in de toekomst? E.g. scherpere keuze/ontwikkeling van producten, strategische allianties/partners voor langdurige support en samenwerking, etc...

Commented [O12]: Vertaal naar cijfers/meetbare en objectieve criteria dat waarde bewijzen.

Toekomst

Ondanks sombere wolken op het wereldtoneel, kijken we positief tegen de komende jaren aan. 2025 zien we als het jaar van de uitvoering, het jaar waarin we oogsten wat we in 2024 hebben gezaaid. De kennis en kunde die we daaruit meenemen, zien we als de bouwstenen voor het werken aan een meerjarenplan met verdieping van de drie pijlers waarmee dit jaar de kiem is gelegd.



INHOUDSOPGAVE

Pagina

JAARBERICHT

Samenstellingsverklaring
Algemeen

3
4

JAARREKENING

Balans per 31 december 2024
Staat van baten en lasten over 2024
Toelichting op de balans per 31 december 2024
Toelichting op de staat van baten en lasten over 2024

5
6
7
9

Stichting Picture Bridge Foundation
Verleunstraat 15
1063 EH Amsterdam

datum	kenmerk
7 juli 2025	15590/mja/mvi

Onderwerp

Jaarbericht 2024

Geacht bestuur,

Hierbij brengen wij verslag uit over boekjaar 2024 met betrekking tot de stichting.

Samenstellingsverklaring

Opdracht en werkzaamheden

Conform uw opdracht hebben wij de jaarrekening 2024 van Stichting Picture Bridge Foundation te Amsterdam bestaande uit de balans per 31 december 2024 en de staat van baten lasten over 2024 met de toelichting samengesteld. De jaarrekening is opgesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij u.

Algemeen

Bedrijfsgegevens

De activiteiten van Stichting Picture Bridge Foundation bestaan voornamelijk uit het ontwikkelen, produceren en exploiteren van beeldverhalen.

Kamer van Koophandel nummer: 60666846

BTW nummer: NL854006850B01 (per 1 januari 2021 actief)

Bestuur

Per balansdatum wordt het bestuur gevoerd door:

- W.J. Te Riele - voorzitter, gezamenlijk bevoegd,
- J.J.C. Buys - penningmeester, gezamenlijk bevoegd,
- Y. Kursun - secretaris, gezamenlijk bevoegd,
- K. Kakebeeke - directeur met volledige volmacht

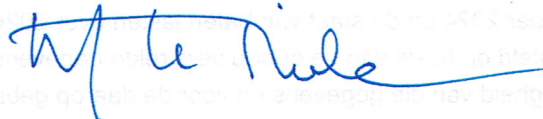
Tot het verstrekken van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,

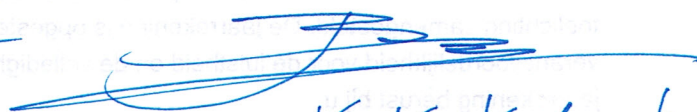
NAHV Belastingadviseurs B.V.

M.P. van Zaarsveld - van Loenen RB

W.J. te Riele



J.J.C. Buys



K. Kakebeeke



Y. Kursun



Algemeen

Bedrijfsgegevens

De activiteiten van Stichting Picture Bridge Foundation bestaan voornamelijk uit het ontwikkelen, produceren en exploiteren van beeldverhalen.

Kamer van Koophandel nummer: 60666846

BTW nummer: NL854006850B01 (per 1 januari 2021 actief)

Bestuur

Per balansdatum wordt het bestuur gevoerd door:

- W.J. Te Riele - voorzitter, gezamenlijk bevoegd,
- J.J.C. Buys - penningmeester, gezamenlijk bevoegd,
- Y. Kursun - secretaris, gezamenlijk bevoegd,
- K. Kakebeeke - directeur met volledige volmacht

Tot het verstrekken van nadere toelichtingen zijn wij gaarne bereid.

Hoogachtend,

NAHV Belastingadviseurs B.V.


M.P. van Jaarsveld – van Loenen RB

Balans per 31 december 2024
(na resultaatbestemming)

		31 december 2024		31 december 2023	
		€	€	€	€
Activa					
<i>Vlottende activa</i>					
Vorderingen	(1)	24.522		3.432	
Liquide middelen	(2)	64.764		1.031	
		<hr/>		<hr/>	
			89.286		4.463
		<hr/>		<hr/>	
			89.286		4.463
		<hr/>		<hr/>	
Passiva					
Ondernemingsvermogen	(3)		27.487		3.266
Kortlopende schulden	(4)		61.799		1.197
		<hr/>		<hr/>	
			89.286		4.463
		<hr/>		<hr/>	

Staat van baten en lasten over 2024

		2024		2023	
		€	€	€	€
Baten	(5)	61.361		8.722	
Inkoopwaarde van de baten	(6)	35.673		4.373	
Bruto-omzetresultaat			25.688		4.349
<i>Lasten</i>					
Huisvestingskosten	(7)	-		680	
Kantoorkosten	(8)	498		56	
Algemene kosten	(9)	969		642	
			1.467		1.378
Resultaat			24.221		2.971
Belastingen			-		-
Resultaat			24.221		2.971

Toelichting op de balans per 31 december 2024

Vlottende activa

	<u>31-12-2024</u>	<u>31-12-2023</u>
	€	€
1. Vorderingen		
Handelsdebiteuren	<u>24.522</u>	<u>3.432</u>
2. Liquide middelen		
Triodos Internet Zaken Rekening #363	<u>64.764</u>	<u>1.031</u>

Passiva

3. Eigen vermogen

	2024	2023
	€	€
Stichtingskapitaal		
Stand per 1 januari	3.266	295
Resultaat boekjaar	24.221	2.971
Stand per 31 december	<u>27.487</u>	<u>3.266</u>

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€

4. Kortlopende schulden

Schulden aan leveranciers en handelskredieten	1.452	-
Omzetbelasting	2.347	697
Overlopende passiva	58.000	500
	<u>61.799</u>	<u>1.197</u>

Schulden aan leveranciers en handelskredieten

Crediteuren	<u>1.452</u>	<u>-</u>
-------------	--------------	----------

Overlopende passiva

Administratiekosten	500	500
Vooruitontvangen subsidies	57.500	-
	<u>58.000</u>	<u>500</u>

Toelichting op de staat van baten en lasten over 2024

	2024	2023
	€	€
5. Baten		
Omzet belast met hoog tarief	22.237	8.722
Subsidies	39.124	-
	<u>61.361</u>	<u>8.722</u>
6. Inkoopwaarde van de baten		
Uitbesteed werk	<u>35.673</u>	<u>4.373</u>
Overige bedrijfskosten		
7. Huisvestingskosten		
Huur onroerende zaak	<u>-</u>	<u>680</u>
8. Kantoorkosten		
Kantoorbenodigdheden	103	-
Webhosting	345	56
Contributies en abonnementen	50	-
	<u>498</u>	<u>56</u>
9. Algemene kosten		
Administratiekosten	752	546
Overige betalingsverschillen	2	-
Naheffing omzetbelasting	42	-
Kosten betalingsverkeer	173	96
	<u>969</u>	<u>642</u>